

گزارشی از برگزاری نشست تخصصی نمایشگاه ایتمای سنگاپور ۲۰۲۵

# روزهای خوب را تجربه خواهیم کرد



اشاره:

نشست تخصصی نمایشگاه بین المللی ایتمای سنگاپور ۲۰۲۵ به دعوت سازمان ایتمای آسیایی و انجمن CITME و به همت مجله نساجی موفق و انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان ماشین آلات و قطعات صنایع نساجی ایران با حضور مسئولان وزارت صمت، کارگروه ساماندهی مد و لباس، معاونت علمی ریاست جمهوری، نمایندگی از تشکلهای تخصصی نساجی همچون انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران، انجمن نساجی استان البرز، اساتید دانشگاه، صنعتگران، فعالان صنایع نساجی ایران و همچنین مدیرعامل انجمن ماشین سازی نساجی و پوشاک اسپانیا AMEC در هتل اسپیناس تهران برگزار شد.

در این مراسم، پس از خوشامدگویی دکتر سمیه علی بخشی - رئیس مرکز تحقیقات نساجی و پوشاک حصار و نماینده ایتما در ایران - به میهمانان، دکتر محمدمهدی هادوی - دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان ماشین سازی و تجهیزات پیشرفته صنعت - به جایگاه سخنرانی دعوت شد.

وی ضمن ابراز خرسندی از حضور در جمع صنعتگران و محققین نساجی عنوان کرد: معمولاً ایجاد هماهنگی میان منافع تولیدکنندگان محصولات نهایی (مانند منسوجات) با تولیدکنندگان مواد اولیه و ماشین آلات اندکی دشوار است چون تولیدکنندگان محصولات نهایی معتقدند باید از بهترین مواد اولیه، ماشین آلات و تجهیزات بهره مند شویم تا به ارائه باکیفیت ترین محصولات بپردازند و بازارهای خوبی در داخل و خارج کشور به دست آورند. از سوی دیگر وقتی صحبت از ماشین آلات و تجهیزات تولید داخل به میان می آید؛ انتقاداتی در

حوزه قیمت، کیفیت، زمان تحویل و ... پیش می آید که از یک سو مردم به عنوان خریدار، با محصول نهایی سروکار دارند و اگر سطح کیفی پارچه یا منسوجی را پایین ارزیابی نمایند به کل صنعت نساجی کشور بدبین می شوند بنابراین کیفیت نهایی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

دکتر هادوی اشتغالزایی تولید محصولات نهایی را بالا دانست و گفت: در نتیجه وقتی مقوله حمایت دولت از تولید پیش می آید، معمولاً تولیدکنندگان محصولات نهایی بیشتر مورد توجه مسئولان قرار می گیرند کما این که در صنایع غذایی، دارویی و امثالهم چنین موضوعی مصداق دارد اما در مقابل، تولید ماشین آلات و تجهیزات سخت تر و حاشیه سود و اشتغالزایی اش کمتر است در نتیجه خیلی نباید رغبتی نسبت به فعالیت در این حوزه وجود داشته باشد اما همه می دانیم اگر صنایع کشور بر پایه ماشین آلات و تجهیزات استوار نباشد و فقط بر واردات ماشین آلات تکیه کنیم هیچ گاه نمی توان



محمد مهدی هادوی



محسن ترجمی



غلامرضا حسینی



محسن گرچی

داد و گفت: در حال طراحی دوره‌های تخصصی دوگانه هستیم به این صورت که دانشجویان فقط در دانشگاه درس نخوانند و در مجموعه‌های تولیدی نیز به یادگیری مسائل صنعتی بپردازند و اساتید نیز برآمده از صنعت باشند.

**دکتر محسن گرچی - دبیر سیزدهمین جشنواره**

**بین‌المللی مد و لباس فجر -** نیز ضمن تحلیل فضای صنعت نساجی و پوشاک کشور، ابراز داشت: تقریباً تمام کشورهای صنعتی، دهک‌های میانی رشد تولید ناخالص داخلی خود را با صنعت نساجی و پوشاک طی کرده‌اند برای مثال اگر امروز GDP آمریکا ۲۱ هزار میلیارد دلار است دهک‌های میانی آن، مسیر را با نساجی و پوشاک پشت سر گذاشته‌اند و یا در سال ۱۹۸۵ صادرات محصولات نساجی و پوشاک کره جنوبی حدود ۲۰ میلیارد دلار بود. سوال اینجاست چرا در دهک‌های میانی، نساجی و پوشاک صنعت مناسبی به نظر می‌رسد؟ چون از نظر فناوری در زمره صنایع های‌تک و پیچیده قرار

بازار داخل محدود باشیم و صادرات اجتناب‌ناپذیر است اگرچه در این زمینه با محدودیت‌های ناشی از تحریم مواجهیم که امیدواریم با مذاکراتی که انجام می‌شود شاهد گشایش‌هایی باشیم ولی به هر حال صادرات، تعامل فناورانه با سایر کشورها را به همراه دارد.

دکتر هادوی اذعان داشت: برای ایجاد تغییر در خطوط تولید واحدهای نساجی باید حجم بالایی محصول به طور آزمایشی تولید شود و چه بسا فاقد توجه اقتصادی باشد در این راستا به امید خداوند «کارخانه نوآوری نساجی» به کمک یکی از هلدینگ‌های بخش خصوصی به زودی راه‌اندازی خواهد شد تا بتوان ماشین‌آلات را در ابعاد پایلوت داشته باشیم.

«مهارت‌های نیروی انسانی نیروی انسانی ماهر، دانش‌محور و دارای فناوری پیشرفته» بخش دیگر سخنرانی دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان ماشین‌سازی و تجهیزات پیشرفته صنعت را تشکیل

به نوآوری (حتی در بخش محصول نهایی) دست یافت.

به گفته وی، برخی صنعتگران به واردات ماشین‌آلات با تعرفه پایین اعتقاد دارند درحالی‌که تولیدکنندگان ماشین‌آلات خواستار افزایش تعرفه واردات یا ممنوعیت واردات برخی از ماشین‌آلات (که تولید داخل دارند) هستند و این تناقض نزد سیاستگذاران ایجاد اشکال می‌کند.

وی سپس پیشنهاد راه‌اندازی کمیته‌ای متشکل از تولیدکنندگان محصولات نهایی و ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی صنایع نساجی را مطرح نمود تا تصمیمات سنجیده این کمیته به متولیان صنعت کشور منعکس گردد.

دکتر هادوی به موضوع «اعتبار مالیاتی»<sup>۱</sup> نیز پرداخت و خطاب به صنعتگران حاضر در مراسم گفت: می‌توانید در پروژه‌های تحقیق و توسعه موضوع مهم اعتبار مالیاتی را از مدنظر قرار دهید. به اعتقاد این مقام مسئول، نباید صرفاً به تأمین



الخان‌دور کالگو



امین مفتحی



سید شجاع‌الدین امامی رنوف



وی گفت: بنا به فرموده رهبر انقلاب، «افزایش تولید نیازمند مقدماتی است که مهم‌ترین آنها افزایش سرمایه‌گذاری است.» نزدیک یک دهه است که ایشان شعارهای اقتصادی مطرح می‌فرمایند و همگی در ذیل اقتصاد مقاومتی قرار دارد. به فرموده ایشان «تولید یکی از کلیدهای اصلی بهبود معیشت کشور است. همه مردم و دولت در زمینه شعار سال توجه نشان دهند. مردم و هرکسی که پول دارد و می‌تواند یک تولیدی ولو کوچک به وجود بیاورد این کار را انجام دهد... یکی از لوازم سرمایه‌گذاری معرفی فرصت‌هاست باید سرمایه‌گذار را راهنمایی کرد که در چه مسیری سرمایه‌گذاری نماید... مسئولین باید فرایند سرمایه‌گذاری را کوتاه کنند... ما گاهی می‌بینیم در بعضی از جاها دستگاه‌های نظارتی، کارهای خلافی انجام می‌گیرد؛ این غلط است. اما یک جاهایی هم دستگاه‌های نظارتی سخت‌گیری‌های بی‌جا می‌کنند، این هم غلط است.»

سایر کشورها از جمله ایران سوق می‌یابد که اگر در سطح سیاستگذاری عملکرد صحیحی داشته باشیم این بازار به خوبی جذب خواهد شد. دبیر سیزدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر تصریح کرد: طی چند سال اخیر با رشد واردات انواع ماشین‌آلات نساجی روبرو بوده‌ایم به طوری که طبق آمار از ۲۵۰ میلیون دلار به ۵۰۰ میلیون دلار رسیده که رقم خوبی است و نشان می‌دهد در این صنعت اتفاقات خوبی می‌افتد و البته جای بیشتری برای رشد و توسعه دارد. وی با بیان این مطلب که ترکیه با چالش‌هایی مانند تأمین انرژی و نیروی کار گران مواجه است، گفت: ترکیه به دلیل گران بودن هزینه حامل‌های انرژی، بسیاری از خطوط تولید خود را که از آلمان وارد کرده، حاضر است (حتی به صورت نصب نکرده) به صنعتگران ایرانی بفروشد. سخنران بعدی مراسم، سردار غلامرضا حسن‌پور- رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان، تجار و فعالان اقتصادی کشور- بود.

ندارد و در مقابل درصد اشتغال نیروی انسانی در آن بالا می‌باشد. وی ادامه داد: با افزایش تولید ناخالص داخلی، کشورها به بیان ساده «ثروتمند» می‌شوند و ادامه نقشه فناوری آنها در صنعت نساجی و پوشاک از صرفه اقتصادی می‌افتد و برایشان مطلوب‌تر است که این نقشه در صنایع پیشرفته همچون طراحی تلفن همراه، صنایع دارویی، فیلتراسیون و... پیگیری شود. به این ترتیب نیاز دنیا به صنایع نساجی و پوشاک از اروپا و آمریکا به سمت جنوبی شرقی آسیا، چین و ... حرکت می‌کند. بنا به گفته دکتر گرجی، با رشد تولید ناخالص داخلی چین به نظر می‌رسد این کشور هم باید از صنایع نساجی و پوشاک به سمت صنایع های تک حرکت کند؛ همچنین هزینه حقوق و دستمزد نیروی کار در چین حدود هزار دلار است و به نظر می‌رسد دیگر نساجی و پوشاک برایشان صنعت چندان توجیه‌پذیری نیست لذا نیاز به نساجی و پوشاک به

محیطی برای حضور در بازارهای صادراتی هستید؛ این نمایشگاه می‌تواند به شما کمک کند.

مدیرعامل انجمن ماشین‌سازی نساجی و پوشاک اسپانیا به لزوم تمرکز بر کارایی، نوآوری و پایداری تأکید کرد و گفت: مانند تمام تولیدکنندگان نساجی و پوشاک در دنیا، صنعتگران ایرانی هم با افزایش هزینه‌های تولید، انرژی و نیروی کار روبرو هستند و در عین حال شاهد رشد و توسعه اتوماسیون و نوآوری محصول هستیم و تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند از فرصت ایتامی آسیا در جهت آشنایی با فناوری‌های جدید بهره‌مند شوند. برای مثال ارتقای خط تولید ممکن است برای شما پرهزینه به نظر برسد اما پیدا کردن سیستم مناسب می‌تواند هزینه‌ها را کاهش و کارایی را در طولانی مدت افزایش دهد. همچنین در ایتامی سنگاپور با کارشناسانی آشنا خواهید شد که برای یافتن راه‌حل‌های مقرون به صرفه و کاربردی به شما کمک می‌کنند.

وی با اشاره به این نکته که با فناوری‌های سازگار با محیط زیست و رعایت استانداردهای پایداری می‌توانید کسب و کار خود را در آینده تضمین نمایید؛ خاطرنشان ساخت: در ایتامی سنگاپور، آخرین تکنولوژی‌های کاربردی روز ارائه و روش‌های بهینه‌سازی مصرف از طریق این تکنولوژی‌های معرفی می‌شود. شما می‌توانید به صورت مستقیم با ارائه‌دهندگان این تکنولوژی‌ها گفت‌وگو نمایید و از راهنمایی‌های آنان در استفاده از تکنولوژی‌های مناسب کسب و کار خود بهره‌مند شوید.

به گفته الخاندرو، نمایشگاه‌ها ایتما همچنان بزرگ‌ترین و تأثیرگذارترین رویداد صنعت نساجی در دنیا به شمار می‌آید و طی آن جدیدترین پیشرفت‌ها و راهکارهای این صنعت معرفی می‌شود.

وی پس از ارائه توضیحاتی پیرامون نحوه دریافت ویزای سنگاپور و دریافت بلیط بازدید از ایتامی نمایشگاه بیان داشت: می‌دانیم که شرکت در رویدادهای بین‌المللی هزینه‌های بالایی دارد با این حال حضور در ایتامی سنگاپور ارزشی فراتر از هزینه‌های اولیه دارد و این نمایشگاه فرصتی بی‌نظیر برای آشنایی با جدیدترین تکنولوژی‌های صنعت نساجی و پوشاک را فراهم می‌کند.

**ASIA+CITME سنگاپور ۲۰۲۵** در سخنرانی خود که به زبان فارسی ارائه نمود؛ عنوان داشت: دلیل اصلی سفر من به ایران بازدید از ظرفیت‌های نساجی و پوشاک این کشور و همچنین تسهیل شرایط حضور شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه ایتماست.

به گفته وی، از ۳۷ کشور مختلف دنیا بازدید کرده‌ام و در این میان، ایران کشور مورد علاقه‌ام است که سه سال پیش برای اولین بار به آن سفر کردم. فرهنگ، تاریخ و مردم ایران برایم بسیار ارزشمند هستند به همین دلیل به یادگیری زبان فارسی پرداختم.

الخاندرو در ادامه به معرفی برخی انجمن‌های سازندگان ماشین‌آلات نساجی و پوشاک دنیا پرداخت و ادامه داد: ما نیاز ایران را برای بازسازی درک می‌کنیم برای همین نمایشگاه‌های تخصصی در سال ۲۰۲۵ با تمرکز بر ارائه راه‌حل‌های کاربردی و مناسب در پیش است که به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا بر چالش‌های مهم خود غلبه نمایند.

وی با اشاره به استقبال چشمگیر مخاطبان از ایتامی سنگاپور گفت: تاکنون بیش از ۷۷۰ غرفه از ۳۳ کشور مشارکت خود را اعلام کرده‌اند و راه‌حل‌های مناسبی برای چالش‌های تولیدکنندگان نساجی و پوشاک در آسیا و خاورمیانه به نمایش خواهند گذاشت و فرصت بسیار عالی برای ملاقات با لیدرهای جهانی ماشین‌آلات نساجی محسوب می‌شود که بهترین خدمات خود را در نمایشگاه سنگاپور ارائه می‌کنند. الخاندرو، ایتامی آسیا را یک پلتفرم کسب و کار دانست که باعث افزایش کارایی و کاهش هزینه‌های تولید می‌شود و افزود: ایتامی آسیا به نمایش ماشین‌آلات نساجی و پوشاک با خلاقیت‌های نرم‌افزاری اختصاص دارد برای مثال از تولید نخ و پارچه، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی تا محصول نهایی و در ۱۹ بخش مختلف به نمایش ماشین‌آلات با فناوری‌های مرتبط نساجی و پوشاک می‌پردازد. برای مثال اگر به دنبال ارتقا و افزایش تولید در محصولات نساجی و پوشاک برای صنعت پزشکی، ورزشی، خودروسازی یا به دنبال یافتن راه‌حل‌های مختلف برای رعایت قوانین زیست

و یا در جای دیگر می‌فرمایند «... سرمایه‌گذاری هم تا می‌گوییم، ذهن بعضی‌ها می‌رود به سرمایه‌گذاری خارجی‌ها؛ نه، سرمایه‌گذاری مردم خودمان؛ همین نقدینگی‌ای که در اختیار مردم است، همین که بعضی‌ها صرف می‌کنند نقدینگی‌های خودشان را در راه سکه، در راه زمین، در راه مسکن، در راه ارز و مشکلات درست می‌کنند برای کشور علاوه بر اینکه سودی نمی‌رسانند، مشکل هم ایجاد می‌کنند، همین نقدینگی اگر صرف سرمایه‌گذاری بشود برای تولید، کشور پیشرفت خواهد کرد... البته مردم و کسانی که توانایی دارند، اگر بخواهند سرمایه‌گذاری کنند، احتیاج دارند به اینکه سرمایه‌شان امنیت داشته باشد؛ این حرف من خطاب به نیروهای نظارتی مسئول در دستگاه‌های مختلف است، چه در دولت، چه در قوه قضائیه، چه در مجلس؛ امنیت سرمایه‌گذاری. کسانی که می‌خواهند سرمایه‌گذاری کنند، باید احساس امنیت کنند. اگر احساس امنیت نباشد، کار پیش نمی‌رود...»

به اعتقاد سردار حسن‌پور، ورود بسیج به مجموعه صنعت و صنعت کشور در یک شعار سه کلمه‌ای یعنی «هدایت، حمایت و رصد» خلاصه می‌شود. وی نساجی را یکی از صنایع پیشران دانست و گفت: برای رشد صنعت نساجی و پوشاک طی ۵ سال آینده، نیازمند سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد دلاری هستیم (یعنی سالی یک میلیارد دلار) در حال حاضر سالیانه حدود ۴۰۰ میلیون دلار در صنعت نساجی سرمایه‌گذاری انجام می‌شود و نیازمند جذب سرمایه‌های بیشتر هستیم که با روش‌های مختلفی همچون مدیریت صحیح واردات (به خصوص پارچه)، مبارزه با قاچاق، تقویت صادرات و بهره‌مندی از توان ایرانیان مقیم خارج از کشور تقویت می‌شود.

رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان، تجار و فعالان اقتصادی کشور در پایان خواستار حمایت و استقبال صنعتگران نساجی از تولید ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولید داخل شد.

**الخاندور گالگو (ALEJANDRO GALLEGU)** مدیرعامل انجمن ماشین‌سازی نساجی و پوشاک اسپانیا (AMEC) و عضو هیئت نظارت ITMA



**مهندس محسن ترحمی - مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت -** ضمن تبریک سال نو ابراز داشت: صنعت نساجی و پوشاک جزو صنایع با سابقه تاریخی و قدمت بالا در کشور محسوب می‌شود. این صنعت دارای اشتغال‌زایی بالایی است و گستره وسیعی از شاغلین کشور را تحت پوشش قرار می‌دهد. صنعت نساجی در سال‌های اخیر علی‌رغم تمام مسائل و مشکلات در بخش تولید، صادرات و سرمایه‌گذاری روند رو به رشدی طی می‌کند.

وی افزود: طی یازده ماه سال گذشته شاهد صادرات بیش از ۸۰۰ میلیون دلار محصولات نساجی و پوشاک بودیم و رشد حدود ۱۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کردیم؛ اگرچه رقم مناسبی است اما با توجه به فقر منابع اولیه در کشور، نیازمند افزایش صادرات هستیم تا وابستگی ارزی برای تأمین مواد اولیه این صنعت را پوشش دهیم.

مهندس ترحمی گفت: در حوزه ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری، با توجه به محدودیت‌ها و ناترازی‌های انرژی از یک‌سو و مسائل اقتصادی و جهش‌های قیمت حامل‌های انرژی؛ اهمیت و ضرورت سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌آلات صنعت نساجی و پوشاک دوچندان می‌شود.

وی بر لزوم توجه به مسائل زیست محیطی، تمرکز بر توسعه پایدار صنعت نساجی و پوشاک و سرمایه‌گذاری در حوزه نساجی تأکید کرد و گفت: سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی ارقام به مراتب بالاتری از سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک را شامل می‌شود لذا در سال جدید از تمام صنعتگران نساجی درخواست می‌کنم به روی بوری شدن واحدهای صنعتی تمرکز بیشتری کنند چون صنعت نساجی بیش از هر زمان دیگری به «مورد توجه اذهان عمومی بودن» نیاز دارد و در این راستا، قرارگیری در تابلوی بورس از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است، پس کمک کنیم نساجی در کنار سایر صنایع

به جایگاه ارزشمند و شایسته خود برسد.

**دکتر امین مفتاحی - دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات و قطعات صنایع نساجی ایران -** از اساتید و پیشکسوتان دانشگاه، مجلات نساجی امروز و صنعت کهن جهت حضور پررور و موثر در انعکاس اخبار این مراسم و همچنین تمام میهمانان حاضر در سالن تشکر کرد.

**مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران -** در سخنان کوتاه خود گفت: روزهای سختی را پشت سر می‌گذاریم و نیازمند این هستیم که تمام ذی‌نفعان صنعت نساجی اعم از صنعتگران، دانشگاهیان، رسانه‌ها، همکاران وزارت صمت و ... هر کمکی از دستشان برمی‌آید برای این صنعت انجام دهند. شرایط برای تمام صنایع سخت است و طبعاً سرمایه‌گذاری در بخش تولید نیازمند اصلاح ساختارهای زیادی دارد. به هر حال روزهای سخت می‌گذرند و روزهای خوب را تجربه خواهیم کرد.



پروژه‌های تحقیق و توسعه باید در حوزه فناوری‌های بالا یا متوسط به بالا منطبق با فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان یا معیارهای تفصیلی منتشر شده برای کالاها و خدمات دانش بنیان باشد.

همچنین لازم است محصولات، خدمات یا فرآیندهای حاصل از آن در سطح صنایع مربوطه در کشور جدید باشد.

برای برخورداری از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه شرکت‌های متقاضی باید پروژه‌های تحقیق و توسعه پیشنهادی خود را در قالب تعیین شده ارسال نمایند. پس از تایید پروژه توسط دبیرخانه، شرکت در پایان سال مالی هزینه‌کرد مربوط به پروژه در سرفصل‌های مورد پذیرش را به همراه اسناد مالی اظهار می‌کند.

دبیرخانه با ارزیابی پیشرفت پروژه و اسناد ارائه شده میزان هزینه‌کرد در پروژه‌های مصوب را تعیین کرده و به سازمان امور مالیاتی اعلام می‌نماید.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

یادبود، قدردانی به عمل آمد، سپس از میهمانان جهت صرف شام و پذیرایی دعوت به عمل آمد.

\*\*\*\*\*

۱- اعتبار مالیاتی: با هدف جهت دهی حمایت‌های مالیاتی به سمت توسعه نوآوری و اقتصاد دانش بنیان بر اساس بند (ب) ماده (۱۱) قانون جهش تولید دانش بنیان شرکت‌های دارای فعالیت‌های تحقیق و توسعه از اعتبار مالیاتی برخوردار می‌شوند. به این نحو که معادل هزینه‌های انجام شده در پروژه‌های تحقیق و توسعه به عنوان اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سنوات آتی به شرکت‌های دارای پروانه بهره‌برداری یا مجوز فعالیت از مراجع ذی‌ربط اعطا می‌شود و معادل آن از مالیات بر عملکرد مربوط به سال انجام هزینه مذکور یا سال‌های بعد کسر می‌شود. پروژه تحقیق و توسعه مشمول اعتبار مالیاتی مجموعه‌ای از فعالیت‌های فناورانه است که سطح فناوری محصولات، خدمات یا فرآیندهای حاصل از

بنابر اعلام وی، وزارت صمت باید از افزایش سرمایه‌گذاری‌های تولیدی در نساجی حمایت کند و این امر میسر نخواهد شد مگر این‌که در سایه صفر شدن تعرفه واردات ماشین‌آلات نساجی و مواد اولیه خام پایه، مهار واردات بی‌رویه و غیرکارشناسی از مبادی رسمی بازارچه‌های رسمی، پبله‌وری، ته لنجی و مبارزه با قاچاق پارچه چون منسوجات و پوشاک این بازار حق مردم ایران است و باید توسط تولیدکنندگان ایرانی تأمین شود. امیدوارم امسال با همراهی، همفکری و مشارکت همه نساج‌ها سالی خوب برای این صنعت ترسیم کنیم.

در پایان مراسم از انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران، انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات و قطعات صنایع نساجی ایران و انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم البرز به پاس همراهی و حمایت‌های آنان از نمایشگاه ایتما با اهدای تندیس